COD. MR	DESCRIPCIÓN DE META DE RESULTADO
MR5041005.	Capitalizar en 500.000 millón (es) de pesos a entes territoriales para el desarrollo de la Región Pacífico, durante el periodo de gobierno.

DEPENDENCIA	COD. PI	COD. BPIN	NOMBRE PROYECTO
1212. INSTITUTO FINANCIERO DEL VALLE DEL CAUCA - INFIVALLE	PI-102294	N/A	IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA FORTALECER EL POSICIONAMIENTO CORPORATIVO DE INFIVALLE COMO BANCA DE DESARROLLO COMPETITIVA Y SOCIALMENTE RESPONSABLE EN EL VALLE DEL CAUCA, CHOCO, CAUCA Y NARIÑO"

DESCRIPCIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

RESULTADOS DEL PROYECTO

INFORME DE CIERRE DE LA VIGENCIA (ACUMULADO)

REPORTE FINANCIERO DEL PROYECTO				
APROPIACIÓN VIGENTE	COMPROMISO	OBLIGACIÓN	PAGOS	PRESUPUESTO DISPONIBLE
$ 4.550.000.000	$ 4.550.000.000	$ 4.550.000.000	$ 4.550.000.000	0

CÓDIGO Y DESCRIPCIÓN DE MR	MR5041005. Capitalizar en 500.000 millón (es) de pesos a entes territoriales para el desarrollo de la Región Pacífico, durante el periodo de gobierno.		
MR PROGRAMADA PARA LA VIGENCIA	**2**	**AVANCE DE LA MR EN LA VIGENCIA**	**2**

CÓDIGO Y DESCRIPCIÓN DE MP	MP PROGRAMADA PARA LA VIGENCIA	AVANCE DE LA MP PARA LA VIGENCIA
MP504010400502. Gestionar 4 proyectos de inversión pública en la Región Pacífico, durante el periodo de gobierno	2	2

1. Justificación de los logros y metas (avance físico y de gestión reportado) conforme a su ejecución financiera:

A partir del concepto de "Banca de Desarrollo" se ejecutó un plan de marketing y un plan de iniciativas de responsabilidad social que permitió el posicionamiento de Infivalle en los departamentos de la región Pacífico a saber: Cauca, Nariño, Chocó y Valle del Cauca

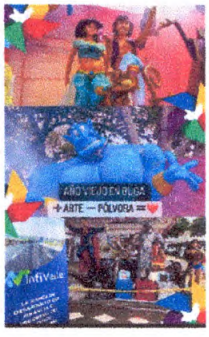
El plan comprendió principalmente tener presencia a través de publicidad en actividades de carácter masivo, que permitieran el reconocimiento de Infivalle, entre un amplio sector de la comunidad regional, como es: el Desfile de Mi Pueblo y el Día del Pacífico en el marco de la Feria de Cali, Vallas Publicitarias ubicadas en los departamentos de la región Pacífico, Plan de medios publicitarios a través de medios de comunicación con cobertura regional.

También se realizó el apoyo de actividades de responsabilidad social en asocio con clientes del Instituto fortaleciendo el posicionamiento como banca socialmente responsable y a la vez la vinculación comercial con los clientes.

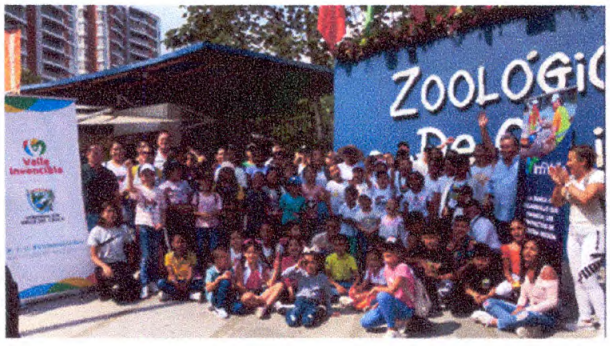
2. Indicar las restricciones y limitaciones (si las ha tenido), así como justificación de no ejecución (presupuesto disponible a corte 31 de diciembre de 2023

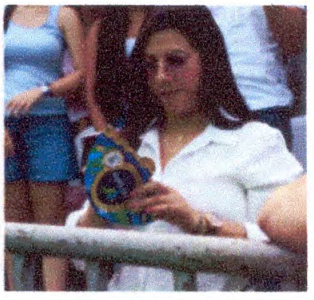
Por situaciones de orden público al igual que por la campaña electoral para las administraciones locales, se presentaron restricciones para el desplazamiento a algunos municipios del departamento del Cauca principalmente, sin embargo esto no afecto el cumplimiento general del proyecto.

Evidencias:


AÑO VIEJO EN BUGA
+ ARTE — PÓLVORA =

InfiValle


ZOOLÓGIC



* Si tiene más metas de producto, adicionar la información.

Certificamos que la información aquí suministrada ha sido verificada y cuenta con todos los soportes respectivos, los cuales reposan en la dependencia responsable del proyecto.

Periodo de seguimiento: Inicia (JULIO) – Final (DICIEMBRE) de la vigencia 2023
Fecha elaboración: (10-ENERO-2024)

Atentamente,

CLAUDIA CECILIA HERRERA
NOMBRE Y FIRMA DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE
Cargo: PROFESIONAL ESPECIALIZADO MERCADEO
Correo electrónico: comunicaciones@infivalle.gov.co

CLAUDIA LORENA MURILLO
NOMBRE Y FIRMA DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE
Cargo: SUBGERENTE DE GESTION INTEGRAL DE PROYECTOS
Correo electrónico: subproyectos@infivalle.gov.co

GIOVANNY RAMÍREZ CABRERA
NOMBRE Y FIRMA DEL SECRETARIO DE DESPACHO
Cargo: GERENTE
Correo electrónico: gerencia@infivalle.gov.co