DEPENDENCIA					
1212- INSTITUTO FINANCIERO PARA EL DESARROLLO DEL VALLE DEL CAUCA					
COD. PI	**COD. BPIN**	**NOMBRE PROYECTO**			
PI-102364	N/A	FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA, COMPETITIVA Y SOCIALMENTE RESPONSABLE DE INFIVALLE EN CAUCA, CHOCÓ, NARIÑO, VALLE DEL CAUCA			
VIGENCIA	2024	**INFORME PRIMER SEMESTRE**		**INFORME DE CIERRE**	XX

DESCRIPCIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

RESULTADOS DEL PROYECTO

CÓDIGO Y DESCRIPCIÓN DE MR	44002-FINANCIAR EN 500 MIL MILLONES DE PESOS A ENTES TERRITORIALES Y/O EMPRESAS PÚBLICAS, DURANTE EL PERIODO DE GOBIERNO		
MR PROGRAMADA PARA LA VIGENCIA	**$80.000 MM**	**AVANCE DE LA MR EN LA VIGENCIA**	**$93.261 MM**

CÓDIGO Y DESCRIPCIÓN DE MP	MP PROGRAMADA PARA LA VIGENCIA	AVANCE DE LA MP PARA LA VIGENCIA
MP4400201013502004 - BENEFICIAR A 42 ENTIDADES TERRITORIALES Y/O EMPRESAS PÚBLICAS CON APOYO FINANCIERO, DURANTE EL PERIODO DE GOBIERNO.	8	9

Breve descripción del Proyecto:

El proyecto de inversión denominado "FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA, COMPETITIVA Y SOCIALMENTE RESPONSABLE DE INFIVALLE EN CAUCA, CHOCÓ, NARIÑO, VALLE DEL CAUCA", busca consolidar a INFIVALLE como una institución clave para el desarrollo sostenible de la región, ofreciendo servicios financieros rentables y accesibles, gestionando proyectos de inversión pública y brindando capacitación y asistencia técnica a la administración pública y privada.

Para lograr esto, el proyecto se enfoca en varios aspectos clave:

- ***Modernización tecnológica:** Adoptar nuevas tecnologías para ofrecer servicios financieros más eficientes y seguros. Implementar y gestionar los nuevos aplicativos de transacciones bancarias como INFIBANCA para brindar un mejor servicio y cobertura al momento de que*

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

los clientes (partes interesadas) realicen las operaciones de tesorería por medio de la virtualidad.

- ***Innovación:*** *Fomentar la innovación en productos, servicios y procesos internos para mantenerse competitivo.*
- ***Expansión regional:*** *Ampliar su alcance en la región del Pacífico colombiano a través de un plan de marketing adaptado, presencia en la región mediante la presentación de la oferta institucional y el portafolio de servicios con promotores expertos y conociendo las necesidades de los territorios.*
- ***Eficiencia:*** *Mejorar la eficiencia en la prestación de servicios.*
- ***Cumplimiento normativo:*** *Asegurar el cumplimiento de la normativa legal y los requerimientos de las partes interesadas en aspectos como riesgos, seguridad de la información, calidad, MIPG, entre otros.*
- ***Gestión:*** *Implementar y actualizar sistemas de gestión, políticas y manuales institucionales.*
- ***Infraestructura:*** *Mantener las sedes operativas en óptimas condiciones.*
- ***Responsabilidad social:*** *Apoyar iniciativas de responsabilidad social empresarial para contribuir al desarrollo de la región.*

En resumen, el proyecto busca fortalecer a INFIVALLE en todas sus áreas para que pueda continuar impulsando el desarrollo sostenible, la innovación y la calidad de vida en la región Pacífico.

¿Cuál es la necesidad/oportunidad que está cubriendo?

Las oportunidades que cubre el proyecto de inversión:

- *La oportuna atención de requerimientos en la gestión de planes, procesos y procedimientos en todos los procesos del Instituto; procesos misionales como: la subgerencia comercial, subgerencia financiera, y la subgerencia de proyectos, procesos estratégicos, trasversales y de apoyo, que permiten cumplir objetivos establecidos en los planes estratégicos, incluyendo el Plan Anticorrupción, Plan de implementación MIPG, Plan de Seguridad y Privacidad de la Información, Plan de Contingencia, Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo, entre otros.*
- *Diseño e implementación del un plan de marketing para avanzar en el posicionamiento de INFIVALLE como Banca de Desarrollo en la Región Pacífico: se atiende la necesidad de actualización del plan de marketing de INFIVALLE 2024-2027 a las nuevas condiciones del mercado y alcance comercial, en conjunto con la realización de campañas de reconocimiento y posicionamiento de la imagen de la entidad en la Región Pacífico, eventos de marketing orientados a potencializar la marca de la entidad en la Región Pacifico.*

- *Mantener bienes inmuebles de Infivalle y de las sedes operativas que permita la funcionalidad y seguridad de la prestación de los servicios: Fortalecimiento del circuito cerrado cámara de seguridad en la sede principal y operativa, adecuación de la infraestructura de la oficina*

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

alterna de operaciones que hace parte del Plan de Contingencias, cerramientos de equipos, plantas y otros elementos en la sede principal y operativa para garantizar la seguridad de los mismos, asegurando su protección y resguardo adecuados.

- *Reemplazar piezas en mal estado de las sedes operativas de INFIVALLE: Cambios de aires acondicionados, muebles internos de áreas y de servicio al cliente como auditorio principal, mejoramiento en iluminaria, entre otros.*

- *Implementar y actualizar los sistemas de gestión, políticas y manuales Institucionales: Este componente se encarga de la Revisión y actualización del manual del Sistema de Administración de Riesgo de Liquidez, Revisión y actualización del manual del Sistema de Administración de Riesgo de Mercado – SARM, Revisión y actualización del manual del Sistema de Administración de Riesgo de Crédito – SARC.*

  Asimismo, el componente permite llevar a cabo el avance en la implementación, actualización, renovación y certificación de los sistemas de gestión de la entidad en Gestión de la Calidad - ISO 9001, Seguridad de la Información - ISO 27001, Continuidad del Negocio - ISO 22301 y Gestión de Riesgos - ISO 31000 y mejorar el programa de gestión de conocimiento de la entidad y manual de funciones, actualización

  Igualmente, la entidad conserva y fortalece con este componente el modelo de MIPG (modelo integrado de planeación y gestión) a través de acciones como el diagnóstico, la elaboración de la planeación Estratégica del cuatrienio 2024-2027, diseño e implementación de Instrumentos y métricas de la gestión, monitoreo y evaluación, y aplicar la cultura de la mejora Continua.

- *Actualizar las políticas sobre Normas Internacionales de Información Financiera– NIIF: este componente busca actualizar las políticas existentes en INFIVALLE y permite tener el manual de políticas contables conforme a las Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público (NICSP) en el área financiera para el uso adecuado.*

- *Realizar estudios, diseños y licenciamiento para acondicionamiento de bienes e inmuebles de INFIVALLE: la realización de este componente obedece principalmente a tener la documentación requerida que se debe cumplir normativamente para que en el periodo 2024-2027 INFIVALLE tenga sus activos (bienes inmuebles) productivos, uso eficiente y logre adecuar la infraestructura para la prestación de servicios óptimos. Documentación como planos estructurales, estudio de impacto ambiental, plan de acondicionamiento, entre otros. asi mismo obtención de licencias y pagos de tasas de ley para implementar en el corto plazo una adecuación y/o construcción.*

- *Financiar iniciativas socialmente responsables en la región pacífico de las entidades clientes de INFIVALLE: el componente, permite ejecutar las iniciativas de responsabilidad social y ambiental formuladas para mantener la buena relación con los clientes y la comunidad. Acciones que se realizaran principalmente en beneficio de los territorios en los cuarenta y dos*

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

(42) municipios, para clientes de INFIVALLE fidelizados con los bienes y servicios que adquieren. También se suscribirán alianzas interinstitucionales que permitan implementar iniciativas de responsabilidad social.

- *Suscribir alianzas interinstitucionales que permitan implementar iniciativas de responsabilidad social: el componente, permite realizar acciones articuladas en conjunto con las partes interesadas de la región que fomenten el desarrollo social, cultural y ambiental*

En resumen, el proyecto no solo se limita a fortalecer la gestión de INFIVALLE, sino que también aprovecha las oportunidades para mejorar la eficiencia, la tecnología, la infraestructura, el cumplimiento normativo y la responsabilidad social de la institución.

¿Quiénes son los beneficiados y por qué ha sido importante su ejecución?:

Este proyecto beneficia tanto a las partes interesadas externas, como clientes (entes territoriales y sus descentralizadas en los departamentos de Valle del Cauca, Cauca, Chocó y Nariño), comunidad del Valle del Cauca y Dptos. de región pacífico y como a las internas, representadas por los funcionarios de InfiValle.

El avance en la ejecución de las actividades durante la vigencia 2024 ha sido crucial para fortalecer la institución en sus áreas financiera, competitiva y de responsabilidad social. Esto se materializa en beneficios concretos para cada grupo de interés:

- ***Clientes:** Acceso a servicios financieros modernos, eficientes y seguros, adaptados a sus necesidades. Se facilita el acceso a recursos y apoyo para el desarrollo de sus planes y proyectos.*
- ***Comunidad:** Impulso al desarrollo sostenible, la innovación y la calidad de vida a través de la implementación de iniciativas de responsabilidad social.*
- ***Funcionarios:** Se promueve un mejor ambiente laboral, oportunidades de capacitación y desarrollo profesional.*

El fortalecimiento integral de InfiValle no solo genera beneficios tangibles para las partes interesadas, sino que también asegura la sostenibilidad y permanencia de la institución en el tiempo, consolidando la confianza y seguridad en su gestión.

Justificación de los logros y metas (avance físico y de gestión reportado):

Teniendo en cuenta el presupuesto del proyecto inicial de $11.326.738.983, durante la vigencia 2024 se ejecutó un total de $7.951.574.014, lo que representa un 70,21% de avance.

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

Lo anterior permitió realizar un importante avance físico principalmente relacionado con:

Se diseño e implementó el Plan de Marketing de Infivalle 2024 con el objetivo posicionar al instituto como líder en la región Pacífico, destacando su compromiso con la sostenibilidad, la inclusión financiera y la innovación tecnológica. A través de un mix de estrategias de marketing, se fortaleció su presencia en los departamentos de Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó, generando un impacto significativo en su reconocimiento institucional y en las comunidades beneficiadas.

Diseño del Plan de Marketing Estratégico 2024-2027:
Se establecieron objetivos alineados con el desarrollo sostenible y la modernización, proporcionando una guía clara para el fortalecimiento institucional.

Campañas de Marketing Específicas:
- *Fonder Valle: Promoción de créditos de tasa cero y subsidiados.*
- *Infibanca: Lanzamiento de la plataforma transaccional para optimizar procesos financieros.*
- *Logros 1er Año - Paraíso de Todos: Resaltó avances en transformación digital, sostenibilidad e impacto social.*

Producción de Contenidos:
Creación de piezas gráficas, audiovisuales y campañas en medios tradicionales y digitales, ampliando el alcance de la marca.

Participación en Eventos Estratégicos:
Presencia destacada en el Congreso Nacional de Confecámaras, la Feria de Cali y la entrega de créditos de Fonder Valle, fortaleciendo la proyección institucional.

Impacto
- *Posicionamiento: Infivalle reforzó su imagen como banca de desarrollo innovadora y socialmente responsable.*
- *Interacción: Incrementó la visibilidad en medios y redes sociales, conectando de manera más efectiva con las comunidades.*
- *Modernización: Promovió herramientas tecnológicas como Infibanca, mejorando la eficiencia y confianza de sus usuarios.*
- *Reconocimiento: Su participación en eventos clave consolidó su liderazgo regional y nacional.*
- *Conclusión*

La ejecución del Plan de Marketing 2024 consolidó a Infivalle como un referente de desarrollo en el Pacífico colombiano, impulsando su liderazgo y fortaleciendo su impacto positivo en las comunidades que sirve.

Igualmente, a través de la ejecución de las actividades de "Financiar iniciativas socialmente responsables en la Región Pacífico de las entidades clientes de INFIVALLE" y "realizar alianzas interinstitucionales con las partes interesadas respecto a iniciativas de responsabilidad social", durante la vigencia 2024 INFIVALLE, ejecutó una serie de actividades de Responsabilidad Social

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

Empresarial (RSE) en el Valle del Cauca, Cauca, Chocó y Nariño, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Estas actividades impactaron áreas clave como la inclusión social, la educación, la equidad de género, el empoderamiento comunitario y la sostenibilidad ambiental, consolidando a INFIVALLE como una banca de desarrollo socialmente responsable.

Actividades destacadas incluyen:

Inclusión y Bienestar Social: Apoyo a comunidades vulnerables con entregas de mercados, actividades deportivas y recreativas (Buenaventura), y reconocimiento a loteros y otros grupos desfavorecidos. Estas acciones beneficiaron directamente a miles de personas, como 300 familias en la Cuenca Baja del Río Calima y más de 10,000 niños en Cali, Cartago y Buga.

Cultura y Educación: INFIVALLE promovió la cultura a través de eventos como el Festival Valle al Cine y el IV Encuentro Ambiental del Arte y la Cultura. Miles de personas participaron en actividades educativas y culturales, promoviendo la inclusión social y la tecnología educativa.

Equidad de Género: La Carrera 5K por la Equidad de Género sensibilizó a más de 1,000 personas sobre la violencia de género y la importancia de la equidad, mientras que seminarios para afrodescendientes y capacitaciones para mujeres lideresas empoderaron a comunidades locales.

Sostenibilidad y Desarrollo Ambiental: Con iniciativas como la inauguración de la Granja Solar Palmaseca, INFIVALLE impulsó la reducción de CO_2 y la conservación ambiental, mientras que en la descontaminación del río Bolo (434 toneladas de residuos) y actividades de sensibilización ambiental en El Dovio, se promovieron prácticas sostenibles y restauración de ecosistemas.

El respaldo a estas iniciativas posibilitó la mejora de la calidad de vida y reducción de desigualdades en comunidades vulnerables, la promoción y preservación del patrimonio cultural regional, el apoyo al desarrollo local mediante capacitación y fortalecimiento de emprendimientos, la realización de iniciativas enfocadas en la sostenibilidad y mitigación de impactos climáticos.

INFIVALLE ha logrado posicionarse como un actor clave en el desarrollo social, contribuyendo de manera significativa al bienestar y desarrollo de las comunidades, y reafirmando su compromiso con la responsabilidad social empresarial.

De otro lado, con el fin de alcanzar el objetivo de implementar y actualizar los sistemas de gestión, políticas y manuales institucionales, se contrató asistencia técnica especializada. Este apoyo permitió avanzar en la implementación y mantenimiento de sistemas de gestión bajo normas internacionales, logrando:

- *Seguridad de la Información (NTC-ISO/IEC 27001:2022): Diagnóstico de brechas, plan de acompañamiento, revisión de alcance, sensibilización, identificación de riesgos y auditorías internas.*

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

- *Continuidad de Negocio (NTC-ISO 22301:2019): Diagnóstico, plan de implementación, revisión de alcance, sensibilización, implementación, auditorías internas y revisión del BIA.*
- *Gestión del Riesgo (ISO 31000:2018): Diagnóstico, plan de implementación, diseño de marco de referencia, sensibilización y auditoria interna.*
- *Calidad (NTC-ISO 9001:2015): Plan de mantenimiento, revisión de contexto, sensibilización, gestión del conocimiento, acompañamiento en auditorías y gestión del cambio.*

En este mismo componente, se avanzó en la actualización de manuales institucionales conforme a la normativa vigente. Los manuales actualizados presentan logros significativos en diferentes áreas:

- ***Manual de Contratación:** Se incorporaron las últimas disposiciones legales y guías de COLOMBIA COMPRA EFICIENTE, Se mejoraron los procesos internos de contratación, aumentando la transparencia y eficiencia. Se cumplió con el Plan de Mejoramiento de la Contraloría General de la República*
- ***Manual de Inducción y Reinducción:** Se facilita la integración de empleados y contratistas a la cultura organizacional. Se brindan herramientas para un desempeño eficiente, conociendo derechos, deberes y metas. Se fortalece el sentido de pertenencia y la adaptación a políticas y procedimiento*
- ***Manual de Prevención del Daño Antijurídico:** Se fortalece la capacidad de la entidad para anticipar y mitigar riesgos de demandas.*
- ***Manual de Procedimientos Disciplinarios:** Se proporcionan procedimientos claros para la aplicación de disposiciones legales. Se brinda seguridad jurídica a funcionarios y órganos de control interno. Se garantiza el respeto a la legalidad, imparcialidad y debido proceso en procesos disciplinarios.*

En resumen, los manuales actualizados contribuyen a la eficiencia, transparencia, seguridad jurídica y prevención de riesgos en la entidad.

Del mismo modo, frente a la transformación tecnológica, durante la vigencia se logró un importante avance relacionado con la optimización de procesos para mejorar la eficiencia y el servicio. Se ejecutaron actividades como la clasificación, digitalización y eliminación de documentos del archivo del Instituto, pues se logró: digitalizar 326.400 imágenes, lo cual agiliza el acceso a la información, se reduce el espacio físico de almacenamiento y se facilita la conservación de documentos a largo plazo. Además, se logró la eliminación controlada de 120 metros lineales de archivo, que permite optimizar recursos y enfocarse en la información relevante.

Estas acciones, junto con la organización y actualización del inventario documental, permiten una gestión documental más eficiente, que a su vez impacta positivamente en todos los procesos de la institución. Se ha dado un paso importante hacia la transformación digital, mejorando la infraestructura tecnológica y sentando las bases para una operación más ágil, transparente y sostenible.

Igualmente, en línea con los controles exigidos para la implementación de sistemas de seguridad de la información, se actualizó y modernizó el sistema de acceso a las instalaciones del instituto. Se

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

implementó control biométrico no solo en el acceso principal, sino también en oficinas clave como tesorería, financiera, riesgos, centros de datos, archivo y TIC, donde se maneja información sensible de clientes internos y externos. Esta mejora garantiza un mayor control y seguridad de la información, al tiempo que optimiza los procesos de acceso y contribuye a la modernización tecnológica del instituto. La implementación de tecnología biométrica agiliza el ingreso del personal autorizado, fortalece la seguridad y refleja el compromiso de la institución con la protección de datos y la adopción de tecnologías de vanguardia. La actualización del sistema de acceso es un paso fundamental en la modernización tecnológica del instituto, ya que se lográ:

- ***Refuerza la seguridad:*** *El control biométrico minimiza riesgos de acceso no autorizado y protege la información sensible.*
- ***Optimiza procesos:*** *Agiliza el acceso del personal y elimina la necesidad de llaves o tarjetas.*
- ***Mejora la imagen:*** *Proyecta una imagen de modernidad y eficiencia.*
- ***Se integra con otros sistemas:*** *Puede integrarse con otros sistemas de seguridad, como cámaras de vigilancia y alarmas. Y software de nómina para control de registros.*

De otro lado, en el componente financiero, se logró en la vigencia avanzar con la realización de un diagnostico general de la aplicación de las policitas contables NICSP en las áreas de Operaciones de tesorería, contabilidad, presupuesto, crédito y cartera. Esto con el fin de realiza la modernización de estas normas en la vigencia 2025.

Finalmente, con el objetivo de expandir sus servicios y presentar su oferta institucional en la región Pacífico (Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca) INFIVALLE realizo el fortalecimiento de las áreas de comercial y proyectos a través de contratación de personal de apoyo que desempeñaron un rol importante como promotores y asesores, logrando a través de éstos la promoción y oferta del portafolio a más de 150 entidades en 64 municipios de la región: 38 en el Valle del Cauca, 7 en el Cauca, 18 en Nariño y 1 en Chocó. Para el desarrollo de esta estrategia, se brindó apoyo logístico a los promotores, incluyendo traslado, alimentación y alojamiento. El relacionamiento con clientes potenciales permitió vincular entidades clave como la CVC, el municipio de Santiago de Cali, Yumbo y Buga, generando un impacto significativo en la captación de recursos. Se alcanzaron depósitos promedio superiores a $450.000 millones de pesos y colocaciones de crédito por $93.000 millones de pesos.

El rol de los promotores comerciales ha sido fundamental en el éxito del proyecto. Su especialización en el portafolio de servicios y su capacidad de relacionamiento permitieron:

- *Ampliar la cobertura: Llegar a entidades en zonas geográficas estratégicas.*
- *Generar nuevas oportunidades de negocio: Identificar clientes potenciales y presentarles la oferta institucional.*
- *Fortalecer la presencia institucional: Posicionar a la entidad como un actor clave en el desarrollo regional.*

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

- *Incrementar la captación de recursos: Contribuir al crecimiento de la entidad a través de la vinculación de nuevos clientes.*

En conclusión, la gestión de los promotores fue esencial para alcanzar los objetivos de expansión y consolidación de la entidad en la región Pacífico.

Indicar las restricciones y limitaciones (si las ha tenido):

Durante la ejecución del proyecto se presentaron limitaciones para la ejecución de actividades, correspondiente principalmente a los estudios, diseños y licenciamiento para acondicionamiento de bienes e inmuebles, adquisiciones de elementos y mantenimiento de infraestructura de sedes, por cuanto se presentó cambios sustanciales e importantes en el marco de ordenamiento territorial por la medida de restricción de la erogación del Acuerdo 0373 de año 2014 POT del municipio de Santiago de Cali.

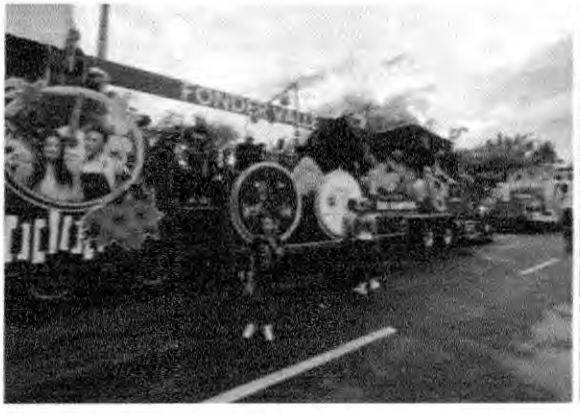
De otro lado, la preparación y alistamiento para las certificaciones en los sistemas NTC-ISO/IEC 27001:2022, NTC-ISO 22301:2019, ISO 31000:2018 y NTC-ISO 9001:2015 realizadas en la vigencia 2024 brindaron un diagnóstico vital sobre los requerimientos para la modernización de la infraestructura tecnológica y el sistema de seguridad. Esta información resultó fundamental para planificar las inversiones en tecnología y definir la hoja de ruta hacia la transformación digital. Con base en los diagnósticos realizados, se proyecta continuar durante el primer semestre del año 2025 con las mejoras de los procesos y la implementación de una infraestructura tecnológica acorde con las necesidades y los estándares internacionales.

En qué lugares se ha desarrollado (Todo el Departamento, municipios específicos o lugar puntual).

Todo el Departamento del Valle del Cauca. 2 Distritos especiales y 40 municipios.

Evidencias (soportes estadísticos, documentos, evidencias fotográficas):

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.



© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

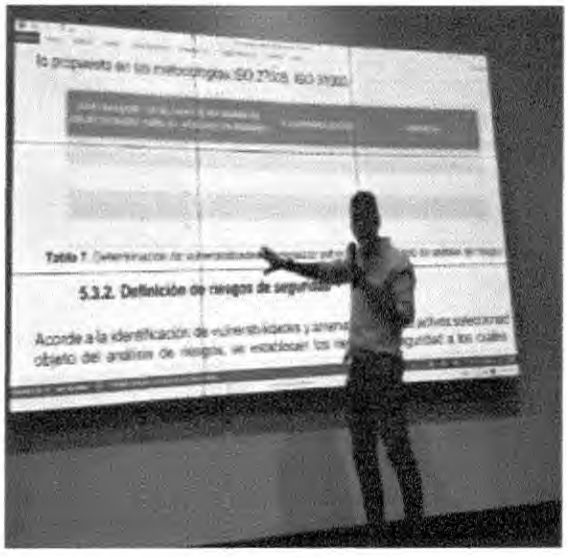
Ilustración 1 Realización Encuentro Mujeres-Cauca

Registro Fotográfico: Presentación portafolio de servicios- Lotería del Cauca

Registro fotográfico. Presentación oferta cliente Aeropuerto Santa Ana-Cartago Valle

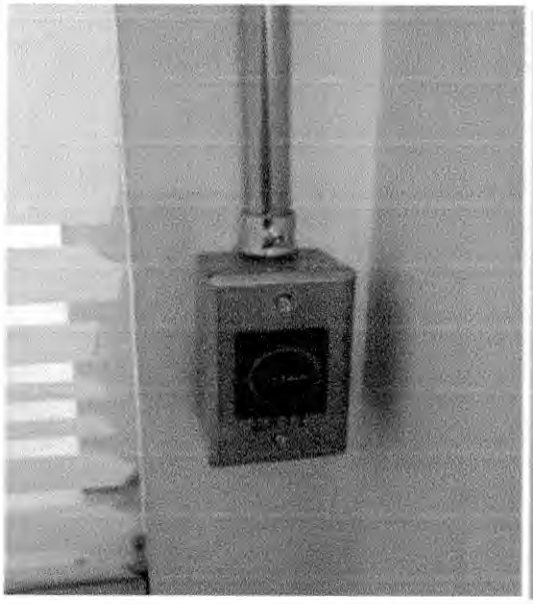
© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

Registro fotográfico eliminación de archivo



Registro fotográfico sensibilización y socialización sistemas de gestión internacionales -

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.



Registro fotográfico dispositivos biométricos

* Si tiene más metas de producto, adicionar la información.

Certificamos que la información aquí suministrada ha sido verificada y cuenta con todos los soportes respectivos, los cuales reposan en la dependencia responsable del proyecto.

Periodo de seguimiento: Inicia (MARZO) – Final (DICIEMBRE) de la vigencia (2024)
Fecha elaboración: (17-01-2024)

Atentamente,

CLAUDIA LORENA MURILLO VELEZ
Cargo: Subgerente Gestión Integral de Proyectos
Correo electrónico: subproyectos@infivalle.gov.co

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

GIOVANNY RAMIREZ CABRERA
Cargo: Gerente
Correo electrónico:gerencia@infivalle.gov.co

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

CONTROL DE CAMBIOS:

CONTROL DE CAMBIOS		
Versión	**Descripción del Cambio**	**Fecha**
01	Corresponde a la creación del Documento	20/12/2023

Elaboró	**Revisó**	**Aprobó**
Nombre: Gianna Catalina Storino Angel	**Nombres:** Juan Camilo Vanegas Lina María Sarria Duarte Yolanda Urbano	Mesa de trabajo con el proceso M1-P3 Administración del MIPG Acta No. 017
Cargo: Administradora de Empresas – Contratista Profesional Universitario	Subdirector Ordenamiento y Desarrollo Regional Subdirectora de Inversión Pública Líder de proceso M1P1 Nivel Profesional	
Firma:	*Firma:*	
Fecha: 18/10/2023	Fecha: 18/10/2023	Fecha: 20/12/2023

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.